

Импортные сыры вытесняют российские

После вступления России в ВТО резко вырос импорт иностранных сыров. Какое будущее теперь ждет российских сыроваров?



Резкий рост импорта привел к падению рентабельности отечественного производства. К концу зимы эта ситуация усугубилась за счет снижения таможенных пошлин, что наложилось на вызванный неурожаем двукратный рост цен на зерно и, соответственно, привело к увеличению стоимости кормов, падению рентабельности производства молока и сыра. Оптимисты надеются на господдержку, а пессимисты заговорили о критической ситуации в отрасли.

«Снижение таможенных пошлин удешевило импортную продукцию, и конкуренция стала еще больше, – считает маркетолог компании “Пионер” Галина Перова. – Дело не только в цене, но и в том, что расти нам некуда. Наши сыроделы ограничены не только в сырье, но и в производственных мощностях».

Иностранцы наступают

Действительно, положение такое, что сыровары ждут от государства реальной финансовой помощи в модернизации животноводческих комплексов, реконструкции перерабатывающих предприятий, поддержке малых форм хозяйствования и пропаганде потребления отечественной молочной продукции, без которых выжить в новой реальности будет сложно. Уже сейчас сбываются про-

гнозы, которые эксперты давали еще «на берегу»: вступление в ВТО не просто увеличило импорт, но и привело к вытеснению российской продукции с «родного» рынка.

Так, импорт молодых сыров вырос на 27% в натуральном выражении и на 23% в стоимостном. Здесь лидером в поставках стала Германия, на долю которой приходится 28% как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Вторую строчку заняла Литва с долей в импорте 20% в натуральном и 17% в стоимостном выражении. На третьем месте по объемам поставок находится Дания – 11% в натуральном и 12% в стоимостном выражении. Категория тертых сыров подросла на 17% в натуральном и на 13% в стоимостном выражении. Структура импорта тертых сыров или сыров в порошке по компаниям-поставщикам выглядит следующим образом: лидером является Hochland Espanola S.A., на долю которой приходится 20% поставляемой продукции этого сегмента в натуральном выражении; на втором месте – молочное товарищество E-Piim, доля которого в структуре импорта составляет 16% в натуральном выражении; и замыкает тройку лидеров в поставках тертого сыра или сыра в порошке Polser Sp. Z.O.O. President – 11%.

Импорт плавленых сыров увеличился на 2% в натуральном и на 1% в стоимостном выражении. Лидером в импорте плавленого сыра в Россию стала компания Valio, на долю которой приходится 84% от общего объема. Импорт голубых сыров вырос на 8% как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Ведущим поставщиком данной продукции на российский рынок стала Германия, на долю которой приходится 75% в натуральном и 68% в стоимостном выражении. Естественно, развитие российской молочной отрасли оказалось под вопросом: сложно конкурировать по уровню господдержки с традиционно сырными державами, основными поставщиками продукции в Россию – Белоруссией, Литвой, Финляндией, Германией. За первые месяцы этого года иностранного сыра на прилавках стало вдвое больше. Аналитики оценивают ежегодные потери от понижения пошлин на сыры в 2,5 млрд рублей.

Нужна господдержка

В свою очередь, правительство надеется, что отечественные предприятия самостоятельно выйдут из ситуации и обеспечат прирост объемов производства сыра из собственных сырьевых ресурсов

Прогнозы малоутешительные. Ожидается, что в 2013 г. рост импорта сохранится, и Россия продолжит быть ключевым рынком сбыта европейской продукции.

на 19,7% к уровню 2010 г., а также добьются максимального сокращения импорта. В прошлом году производство сыров и сырных продуктов в стране сократилось, по сравнению с 2011 г., на 2,8% – до 425,4 тыс. тонн. Производители сетуют на то, что без господдержки им не справиться. Сегодня руководители молочных предприятий вместе с Министерством сельского хозяйства уже разработали программу стимулирования сыроделия и маслоделия России в рамках проекта, стимулирующего потребление молока и молочной продукции. Эта программа предусматривает субсидии на открытие и развитие производства, а также финансирование исследований и разработок в этой области.

В то же время многие представители отечественной отрасли пытаются выходить из ситуации самостоятельно. «Вообще, на рынке сыров происходит постепенное укрупнение за счет вытеснения крупными игроками более мелких, не имеющих дополнительных финансовых возможностей для инвестиций в новые производства и технологии, – говорит руководитель департамента стратегического развития компании “ГЕК” Светлана Хардик. – Кроме того, на данный момент для удачного продвижения продукции уже недостаточно только высокого качества и приемлемой цены». По словам эксперта, основным в конкурентной борьбе становится переход от простых товарных рынков к брендированным, а потому наиболее сильными становятся те производители, которые делают акцент на развитии премиальных вкусов и оригинальных характеристик продукта, что, соответственно, требует значительных средств для его продвижения.

Лидеры рынка

Если говорить о сортах сыра, то здесь расклад сил следующий. Твердые сорта по-прежнему является лидером рынка. Наибольшим спросом пользуются традиционный для нашей страны «Российский» сыр, доля потребителей которого составляет почти половину от числа всех, кто покупает сыры (около 46%), а также «Голландский» (около 32%), «Пошехонский» (примерно 25%) и «Костромской» (около 20%). Среди марок, присутствующих на отечественном рынке, лидируют «Гауда» (примерно 18%) и «Эдамер» (около 15%) – то есть также твердые сыры, близкие по вкусовым качествам к привычным для России сортам.

В то же время на рынке сыров прочно закрепился новый тренд. Запросы потребителей сдвинулись в сторону качественного и, соответственно, более дорогого продукта. Увеличилось потребление сыров высшей группы и дорогих сыров (от 1000 до 1900 руб. за кг). Помимо таких известных потребителю сыров, как «Эдам», «Маасдам», «Гауда»

Структура потребления сыров



В России этим видом производства занимается около 150 заводов. При условии постоянного роста спроса на сыр мощностей отечественных заводов не хватает – таким образом, «белые пятна» заполняются импортными сырами.

Импорт плавленых сыров



+2% в натуральном выражении

+1% в стоимостном выражении



Импорт голубых сыров



+8% в натуральном выражении

+8% в стоимостном выражении



или «Тильзитер», появятся новые виды. Уже сейчас на рынке присутствуют «Шеврет», «Олд датч мастер», «Мимолетте» и «Грана падано», свежие козы сыры, а также творожные.

Кто кого

По разным оценкам, на полках российских магазинов доля сыров, произведенных за рубежом, составляет около 60%. И эта цифра продолжит расти. «Произойдет переориентация потребительских предпочтений в сторону “экзотических” сыров с различными добавками и наполнителями (мясо, овощи, сухофрукты, зелень), – считает Светлана Хардикова. – Кроме того, свою нишу на российском рынке может занять свежий творог, являющийся новой импортной продукцией, которая уже нравится потребителям.

Масло в огонь добавляют российские ритейлеры, которые расширяют ассортиментную линейку за счет импортных сортов. В первую очередь, это связано с малыми объемами производства отечественного сыра. В России таким видом производства занимается около 150 заводов. При условии постоянного роста спроса на сыр мощностей отечественных заводов не хватает – таким образом, «белые пятна» заполняются импортными сырами.

Прогнозы малоутешительные. Ожидается, что в 2013 г. рост импорта сохранится, и Россия продолжит быть ключевым рынком сбыта европейской продукции. По мнению эксперта, массированный ввоз сыров прежде всего из Германии, приведет к тому, что эта страна скоро поднимется с третьего на второе место среди стран-поставщиков на российском рынке, потеснив при этом продукцию белорусских производителей. Сыры из Германии на полках российских супермаркетов сейчас дешевле, чем белорусские продукты. В связи с этим эксперты предостерегают: в скором времени правительству придется выбирать между выходом из ВТО,

Импорт молодых сыров



+27% в натуральном выражении

+23% в стоимостном выражении

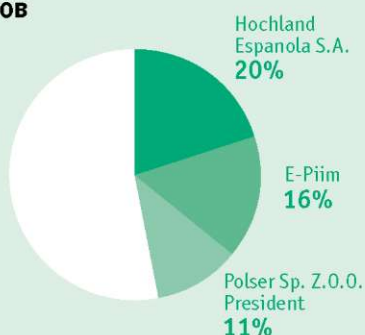


Импорт тертых сыров

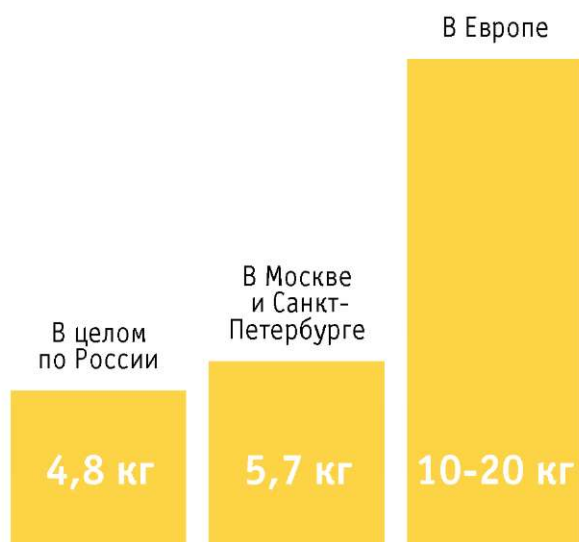


+17% в натуральном выражении

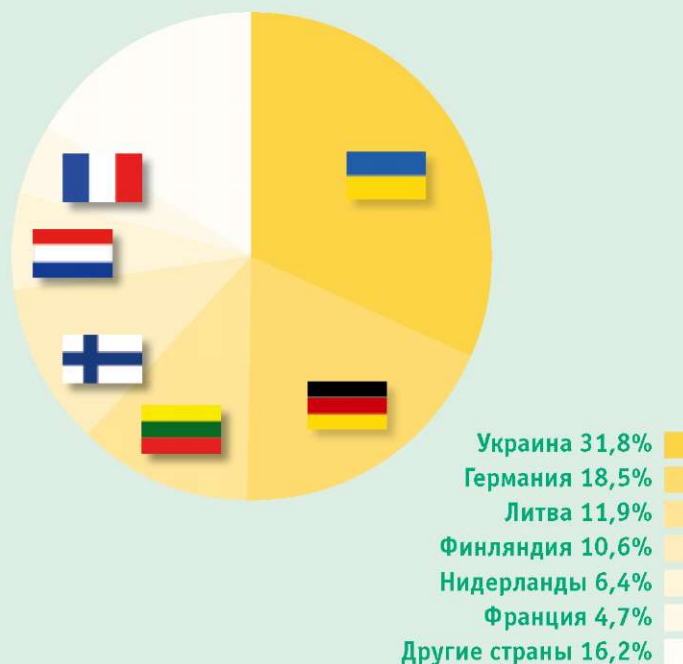
+13% в стоимостном выражении



Потребление сыра на человека в год



Структура импорта сыра по странам, %



предоставлением помощи сыроделам или наблюдением за рецессией в этой отрасли.

Впрочем, у российского рынка сыров есть серьезные перспективы для роста. Оптимисты нацелены на то, что им удастся увеличить долю за счет роста уровня потребления сыра. «Среднедушевое потребление сыра в России отстает от европейского, – говорит руководитель отдела маркетинга компании “ПиР-ПАК” Екатерина Тимофеева. – Это связано в первую очередь с тем, что отечественный рынок потребления сыров можно считать совсем новым». То есть отечественным сыроделам есть куда расти. Статистика является тому подтверждением: 4,8 кг – потребление сыра на человека в год в целом по России, и около 5,7 кг – в Москве и Санкт-Петербурге. Эти показатели значительно отстают от объема употребления сыра в европейских странах, где норма – 10–20 кг ■

Новые тенденции

Новый тренд на рынке – рост спроса на сыры дорогих сортов премиум-класса. Что касается производителей, то здесь происходит постепенное укрупнение предприятий за счет вытеснения крупными игроками более мелких. При этом на полках сетей стабильно растет число импортных сыров. Причина роста – отечественного продукта не хватает. Эксперты считают, что российским сыроделам есть куда расти. Сегодня, в среднем по стране, потребление сыра у нас составляет 4,8 кг на человека. В то время как в европейских странах норма – 10–20 кг.