

40 лет – ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО

Генеральный директор ООО «ТД Челны-хлеб» Эдуард Юнусов рассказывает о славной истории своей сети, поддержке фермерства, важности собственного производства и реализации кооперативных ценностей в отдельно взятом регионе.



В конце декабря 2012 г. Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов и другие высокопоставленные лица посетили Набережные Челны, чтобы поздравить с юбилеем холдинг ЗАО «ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ». История компании началась, ни много ни мало, 40 лет назад. Именно тогда в Набережных Челнах был открыт хлебозавод. В советские времена предприятие было любимо и уважаемо горожанами за вкусный хлеб и выпечку. В начале 90-х годов благодаря высокому качеству продукции удалось сохранить производство, а потом и акционировать бизнес.

«Изначально мыслей заниматься розничными продажами даже собственной продукции у нас не было, – говорит Эдуард Юнусов. – Мы старались развивать смежные производства, чтобы обеспечить завод собственным сырьем. Но непростая экономическая ситуация 90-х годов внесла кор-



Эдуард Юнусов

Генеральный директор
ООО «ТД Челны-хлеб»



«Челны-хлеб» сегодня: агрофирма «Родные края – Туган як», кондитерская фабрика «Тортугалия», Торговый Дом «Челны-хлеб», распределительный центр «Челны Логистик», производственные цеха Chelny food. В 2012 г. товарооборот предприятий составил 10 млрд руб., прирост – в 170 раз за последние 20 лет (в действующих ценах). Численность работников на сегодняшний день составляет 4 700 человек.

Несмотря на то, что кооператив был создан всего несколько месяцев назад, он уже ведет интенсивную коммерческую деятельность. В активе Торгово-закупочного Союза «Волжско-Камский» – контракты с такими федеральными производителями как Coca-Cola, Pepsi, Efes, «Эфко», «Увелка», «Вимм-Билль-Данн».

ректировки в наши бизнес-планы. Многие собственники торговых точек, в которые наш хлебозавод поставлял свою продукцию, обанкротились. И, будучи неспособными расплатиться с долгами, отдавали нам свои магазины».

К концу 90-х годов предприятие «Челны-хлеб» оказалось владельцем двух десятков торговых точек. В основном, это были магазины прилавочно-го типа – с устаревшим торговым оборудованием, слабым ассортиментом, большими долгами и соответствующим подходом к работе со стороны сотрудников и администрации.

К новому для себя бизнесу – ритейлу – топ-менеджмент компании «Челны-хлеб» отнесся с привычной для себя тщательностью. В результате совместных усилий на рынке Республики Татарстан появилась большая, современная, мультиформатная торговая сеть.

Сегодня под брендом «Челны-хлеб» работает 48 магазинов в Набережных Челнах, Нижнекамске, Менделеевске, Альметьевске, Мезелинске, Заинске и Мюслумово. Развиваются торговые точки четырех форматов с торговой площадью от 160 до 850 кв. м. Ассортиментная матрица составляет от 5 600 до 9 500 SKU.

В преддверии юбилея компании в конце сентября 2012 г. был открыт флагманский магазин сети – супермаркет Fresh Market. Здесь, на площади, превышающей 2000 кв. м, собрано более 11 000 SKU товаров, среди которых представлен расширенный ассортимент продукции собственного производства.

Принципиально новым для Набережных Челнов образом организовано пространство торгового зала: цеха собственного производства не скрыты в глубинах хозяйственных помещений, а отделены от покупателей лишь стеклянными витринами вместо стен. В результате посетители Fresh Market могут свободно наблюдать весь процесс приготовления блюд и полуфабрикатов, лично убеждаясь в высоком качестве продуктов и современных технологических условиях.

А выбрать здесь есть из чего: среди продукции собственного производства горожане найдут высококачественные колбасы, сосиски и изделия из охлажденного мяса. Все эти товары приготовлены непосредственно в магазине и, соответственно, отличаются невероятной свежестью. В их рецептуре не используются консерванты, соя, добавки и искусственные оболочки, без которых не обходится ни один крупный производитель мясной продукции.

ГЕОГРАФИЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ»:

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

38 МАГАЗИНОВ

1 КАФЕ

НИЖНЕКАМСК

3 МАГАЗИНА

МЕНЗЕЛИНСК

2 МАГАЗИНА

МЕНДЕЛЕЕВСК

2 МАГАЗИНА

АЛЬМЕТЬЕВСК

1 МАГАЗИН

ЗАИНСК

1 МАГАЗИН

МУСЛУМОВО

1 МАГАЗИН



СУПЕРМАРКЕТ FRESH MARKET

- 5 торговых: 1860
- Количество – 1 магазин
- Количество SKU – 11 867



Внимание покупателя во Fresh Market привлечет не только мясная гастрономия, но и разнообразный ассортимент зоны свежих фруктов и овощей: привычные томаты и яблоки здесь соседствуют с экзотическими товарами.

Свежесть, качество, доступные цены! Вот наш девиз и залог нашего успеха.

Кроме того, в новом супермаркете можно приобрести хлеб и хлебобулочные изделия, приготовленные в собственной пекарне по уникальным рецептурам, которые привез из Чехии приглашенный специалист.

Fresh Market лучше всего иллюстрирует принципы работы компании: внедрение инноваций, забота о покупателях и производство высококачественной продукции. А влиять на свежесть и качество своих товаров в «Челны-хлеб» могут самым непосредственным образом – ведь сегодня в структуру холдинга входят не только розничная сеть Торговый Дом «Челны-хлеб», а также произ-

водство хлебобулочных и кондитерских изделий, но и агропромышленная фирма и логистический центр «Челны Логистик», производственные цеха Chelny food. Сеть развивает и тесные контакты с местными производителями, в том числе с фермерами. Ведь, как известно, самые полезные и экстрасвежие товары во всем мире поставляют как раз локальные предприниматели.

«Безусловно, для успешного функционирования компании такого масштаба нужны не только идеи, но и люди, способные реализовать их, – рассказывает Эдуард Юнусов. – Мы стараемся привлечь в наш холдинг лучшую молодежь региона. Создаем все благоприятные условия для старта и продолжения карьеры. А с недавнего времени сотрудничаем с образовательными учреждениями (такими, как Казанский федеральный университет, Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева, Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт и т.д.), участвуем в учебных программах, обеспечиваем производственную практику молодым специалистам».

Внедрение современных форматов торговли в ООО «Челны-хлеб» не ограничивается ассортиментной политикой, оборудованием и работой с персоналом. Изучив европейский опыт, в Набережных Челнах взялись за создание регионального кооператива. Сели за стол переговоров с вчерашними конкурентами и организовали Торгово-закупочный Союз «Волжско-Камский».

В структуру вошли: Торговый дом «Челны-хлеб», который выступил инициатором проекта, Торговый дом «Дуслык» – оператор дискаунтеров «Закамье» и супермаркетов «Тэмле» – и Торговый дом «Агат», работающий в формате cash&carry.

Причины, побудившие ритейлеров к объединению, не новы и одинаковы во всех регионах. Здесь и конкуренция с федеральными игроками, и оптимизация бизнес-процессов, и желание улучшить условия по контрактам с поставщиками, и мечты об амбициозных проектах, которые не под силу реализовать одному торговому дому.

При создании кооператива учитывался опыт западных – немецких, голландских, венгерских – и отечественных объединений подобного рода. Одним из основополагающих моментов в работе Союза стали прозрачность и соблюдение интересов всех участников.

В конце 2012 г. произошло рождение нового бренда – Chelny food. Это еще один шаг в развитии направления fresh (изделия собственного производства из натуральных продуктов).





Несмотря на то, что объединение было создано всего несколько месяцев назад, оно уже ведет интенсивную коммерческую деятельность. В активе Союза – контракты с такими федеральными производителями как Coca-Cola, Pepsi, Efes, «Эфко», «Увелка», «Вимм-Билль-Данн». С ноября в кооперативе заработала Фруктовая Платформа. Поставки плодово-овощной продукции ведутся напрямую из Европы. А покупаются на Платформе не только сети Союза, но и ритейлеры из Стерлитамака, Магнитогорска, Ижевска, Казани, Пензы, Екатеринбурга и Уфы. Начал функционировать логистический центр на 2400 европаллет.

В конце 2012 г. произошло рождение нового бренда – Chelny food. Это еще один шаг в развитии направления fresh (изделия собственного производства из натуральных продуктов), которое в настоящий момент активно продвигается Торговым Домом «Челны-хлеб».

Уникальная площадка включает в себя цеха по переработке натуральной свежей продукции в трех направлениях: мясо, рыба и овощи. На данный момент запущено и активно продвигается в сети «Челны-хлеб» мясное производство.

Сейчас выпускаемый ассортимент Chelny food насчитывает более 120 наименований колбас, сосисок, мясных деликатесов и полуфабрикатов. Вся продукция производится вручную из свежего охлажденного мяса фермерских хозяйств Татарстана без использования ГМО, сои, консервантов, жировых эмульсий и шкурки. Запланированный объем производства мясного цеха на 2013 г. составит 17 тонн продукции в сутки ■

“ За долгую историю холдинга «ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ» удалось достичь многого. Но останавливаться на достигнутом мы не собираемся, – резюмирует Эдуард Юнусов. – Нам удалось создать эффективные предприятия и розничную сеть, собрать уникальный коллектив, замотивированный на новые цели и вершины, нас ценят и уважают наши покупатели. Быть может, бурный рост невозможен на современном высококонкурентном рынке. Но я не вижу никаких препятствий для расширения зон нашего влияния и как ритейлеров, и как производителей. Мы нашли союзников и у себя в регионе, и на федеральном уровне. Поэтому дальше все будет зависеть только от нашего трудолюбия и борьбы за общие интересы. А это мы умеем, как никто другой!

