

Независимая розница. Впечатляющий рост и приоритеты будущего.

С 2006 года Союз независимых сетей России – единственное эффективно действующее объединение независимых участников розничного рынка – наращивает лоббистский вес, увеличивает число участников и способствует реализации крупных проектов в интересах национальной розницы. На сегодняшний день Союз наиболее активно развивается в трех направлениях: защита интересов регионов на федеральном уровне, создание условий для консолидации в различных направлениях, а также организация крупных деловых площадок, бизнес-туров и рабочих групп по обмену опытом.



**СОЮЗ
НЕЗАВИСИМЫХ
СЕТЕЙ РОССИИ**

Основные функции Союза:

- Прямой диалог с Госдумой и Правительством
- Уникальная площадка для обмена опытом между собственниками
- Обучение – основа для повышения конкурентоспособности
- Организация крупных отраслевых мероприятий в интересах независимого ритейла (съездов, саммитов)

крупнейших игроков – АКОРТ. Очевидно, что единственное объединение не в состоянии отражать мнение всей российской розницы. Наличие двух организаций позволило всесторонне представить интересы участников рынка. Только объединение независимого ритейла в рамках некоммерческого партнерства позволило привлечь внимание федеральных министерств и Государственной Думы к тому, что «торговые сети» – не только пять крупнейших компаний, и что при рассмотрении отраслеобразующих законопроектов необходимо учитывать мнение всех сторон.

Перед независимой розницей сегодня стоит ряд вопросов развития. В частности, обеспокоенность региональной торговли вызывают возможные изменения законодательства, сдвигающие планку «порога доминирования» одного игрока в рамках муниципального образования с 25% до 35%. Союз НС ведет серьезную работу по защите интересов всего регионального бизнеса в сфере потребительского рынка, ведь развитие национальной розницы напрямую связано с развитием региональных сельхозпроизводителей и переработчиков.

Важно, что власть сегодня готова прислушаться к аргументированным высказываниям региональной торговли. На сегодняшний день Союз представлен на постоянной основе в экспертных советах и рабочих группах при Госдуме, Минпромторге России, Росалкогольрегулировании, ФАС России и других ведомствах. Инициативы Союза находят отклик на все более высоком уровне. Например, подготовленное Союзом письмо на имя заместителя Председателя Правительства Игоря Шувалова по проблемам антимонопольного регулирования рынка было принято к рассмотрению всеми ответственными федеральными ведомствами. В середине марта в Госдуме состоялась встреча Координационного совета Союза с руко-



Шанс быть услышанными

До появления Союза в общественно-политическом пространстве позицию ритейла на уровне федеральной власти представляла только ассоциация

водством Комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с приглашением представителей профильных министерств.

На Общем собрании в феврале этого года Министерство промышленности и торговли РФ было представлено на уровне Заместителя Министра Виктора Евтухова. «Мы высоко оцениваем вклад региональных сетей в развитие российской экономики и готовы к диалогу с представителями отрасли по всем вопросам государственного регулирования. Вопрос о преодолении доли доминирования за счет строительства, приобретения или аренды новых торговых площадей должен решаться взвешенно», – сказал В. Евтухов.

Еще одна важная тема, которая активно обсуждается сейчас в Союзе в рамках направления GR, – «Кодекс добросовестных практик». Как отметил в рамках Общего собрания Председатель Координационного совета Союза Олег Пономарев, Союз независимых сетей позитивно оценивает практику подобных договоренностей ритейла и поставщиков. После завершения обсуждения документа всеми участниками Союз может присоединиться к Кодексу уже до конца первого полугодия 2013 г.

Мы не конкуренты, мы союзники

Кредо Союза с момента его создания – Клуб собственников, профессионалов розничной торговли, готовых открыто делиться с коллегами из других регионов собственным практическим опытом ведения бизнеса. Именно такой формат позволил Союзу, в отличие от многих других объединений торговых компаний, успешно расти и развиваться в течение 7 лет истории.

На сегодняшний день развитие возможностей для получения нового опыта и обмена практиками с коллегами продолжает оставаться приоритетом Союза. Ежегодно на союзной базе проводится несколько выездных конференций по обмену опытом. Наиболее успешные в различных областях союзники открыто демонстрируют механизмы своих достижений, делятся опытом управления персоналом, магазиностроения, собственного производства и т.д.

В 2013 г. Союз продолжает практику выездных конференций, организуемых как в России, так и за рубежом. В ближайших планах Союза – организация выездных конференций на базе наиболее успешных сетей-участниц для обмена опытом по таким темам, как собственное производство, категория ФРЭШ, магазиностроение и т.д. Также в 2013 г. планируется организовать несколько зарубежных бизнес-туров. Ближайший из запланированных предполагает посещение ведущих торговых сетей Польши.

Центральными событиями года для всех участников Союза являются два Общих собрания (февраль, май) и Всероссийский Съезд собственников независимых сетей (октябрь). В программе этих событий запланировано обсуждение как вопросов государственного регулирования торговли, так и практик ведения бизнеса. Всероссийский Съезд,

Показатели РОСТа

Средний рост показателей торгового оборота в сетях-участниках Союза в 2012 году достиг 37%. Такие цифры озвучил в рамках первого в 2013 году Общего собрания участников объединения Председатель Координационного Совета Союза НС Олег Пономарев. С 2006 года по количеству участников Союз вырос более чем на порядок. На Общем собрании в феврале этого года состоялась торжественная церемония принятия в состав Союза восьми новых сетей. Свидетельства «Участник Союза» получили представители сетей «Гулливер» (г. Ульяновск), «Ермак» (г. Дмитровград), Bitte (г. Комсомольск-на-Амуре), «Анкор» (г. Новый Уренгой), «Калинка» (г. Нижний Новгород), «Карамель» (г. Нижний Новгород), «Элит» (г. Самара), «Эконом» (г. Тамбов). Всего же в течение 2012 года в Союз вступило 17 новых участников. Таким образом, союзниками являются 63 торговые сети, объединяющие более 2 тыс. магазинов в 53 регионах Российской Федерации. Координационным советом Союза уже принято решение о приеме в объединение еще трех новых сетей. На ближайшем Общем собрании процедуру вступления завершит торжественное вручение свидетельства «Участник Союза».



Информационная активность

Все инициативы Союза находят информационную поддержку через собственные информационные ресурсы, связи с ведущими деловыми и специализированными СМИ. В ближайшее время кардинально обновится союзный портал независимого ритейла www.russretail.info



который в 2013 г. пройдет уже в седьмой раз, по праву занимает место одного из крупнейших деловых событий отрасли. Активно развиваются и другие союзные мероприятия, не имеющие аналогов по числу участвующих собственников региональных розничных компаний.

Будущее за обучением

Союз уже семь лет является площадкой консолидации региональных сетей по различным направлениям. Первым из таких направлений стало объединение закупочных ресурсов и создание

Кредо Союза с момента его создания – Клуб собственников, профессионалов розничной торговли, готовых открыто делиться собственным практическим опытом ведения бизнеса с коллегами из других регионов.

участниками объединения Федерального Закупочного Союза «Система “ТЗС”». Следующий уровень консолидации – создание коллективной инфраструктуры. Эта масштабная задача требует синхронизация бизнесов сетей по направлениям логистики, IT-решений, магазиностроения и т.д. Основа для такого объединения – очные площадки по обмену опытом между специалистами союзных сетей. В перспективе на базе таких регулярных семинаров и круглых столов будет создан Корпоративный Университет Союза.

В 2012 г. на базе Союза было проведено несколько круглых столов по темам: HR, финансы и налогообложение, логистика. Модераторами ряда таких площадок стали собственники сетей Союза. По некоторым темам Союз привлек в качестве приглашенных экспертов представителей крупных международных компаний. Так, например, на встречах финансовых директоров и главных бухгалтеров выступали представители международных консалтинговых гигантов Ernst&Young и PWC, компании «Рарус», а также ECR. Активно развивается взаимодействие в плане обучающих программ с крупнейшими поставщиками. Например, ближайший семинар по категорийному менеджменту пройдет при участии экспертов из JTI.

Участники круглых столов и семинаров отмечают их крайне высокую эффективность и информативность. О быстром развитии этого направления свидетельствуют и увеличение среднего числа участников такого мероприятия (с 15–20 до 40 человек) и рост числа собственников сетей, заинтересованных в личном участии.

Достижения и перспективы

По данным ИА «Инфолайн», по суммарному обороту участников Союз занимает V место в рейтинге крупнейших операторов рынка розничной торговли продуктами питания. По итогам 2012 г., торговый оборот союзников превысил 165 млрд руб. Темпы прироста торговых площадей независимых сетей в прошлом году впервые опередили аналогичные показатели федеральных игроков. На сегодняшний день общая площадь магазинов участников Союза превышает 1 млн м² (из них на площадь торговых залов приходится более 850 тыс. м²).

Содействие реализации этого огромного потенциала на различных площадках – главная цель Союза независимых сетей России ■